



รายงานการประเมินตนเอง
Self-Assessment Report (SAR)
ตามเกณฑ์ EdPEX

คณะ.....

มหาวิทยาลัยนเรศวร

ประจำปีการศึกษา

วันที่รายงาน

กรรมการประเมิน

.....ประธาน

(.....)

.....กรรมการ

(.....)

.....กรรมการ

(.....)

[illegible]

โครงสร้างองค์กร

P.1 ลักษณะองค์กร

.....

.....

.....

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

(1) หลักสูตรและบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ

.....

.....

.....

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม

.....

.....

.....

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

.....

.....

.....

(4) สินทรัพย์

.....

.....

.....

(5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

.....

.....

.....

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

(1) โครงสร้างองค์กร

.....

.....

.....

(2) ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

.....

.....

.....

(3) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

.....

.....

.....

P.2 สภาพการณ์ของสถาบัน

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

(1) ลำดับในการแข่งขัน

.....

.....

.....

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

.....

.....

.....

(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

.....

.....

.....

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

.....

.....

.....

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

หมวดที่ 1 การนำองค์กร

1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง

ก. วิสัยทัศน์ ค่านิยม และพันธกิจ

(1) กำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยม

.....

.....

.....

(2) การส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม

.....

.....

.....

ข. การสื่อสาร

.....

.....

.....

ค. พันธกิจและผลการดำเนินการของสถาบัน

(1) การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อความสำเร็จ

.....

.....

.....

(2) การทำให้เกิดการปฏิบัติการอย่างจริงจัง

.....

.....

.....

1.2 การกำกับดูแลและการสร้างประโยชน์ให้สังคม

ก. การกำกับดูแลองค์กร

(1) ระบบการกำกับดูแลองค์กร

.....

.....

.....

(2) การประเมินผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

ข. การประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม

(1) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและการรับรองคุณภาพ

.....

.....

.....

(2) การประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม

.....

.....

.....

ค. ความสร้างประโยชน์ให้สังคม

(1) ความผาสุกของสังคม

.....

.....

.....

(2) การสนับสนุนชุมชน

.....

.....

.....

หมวดที่ 2 กลยุทธ์

2.1 การจัดทำกลยุทธ์

ก. กระบวนการจัดทำกลยุทธ์

(1) กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์

.....

.....

.....

(2) นวัตกรรม

.....

.....

.....

(3) การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์

.....

.....

.....

(4) ระบบงานและสมรรถนะหลัก

.....

.....

.....

ข. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(1) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

.....

.....

.....

(2) การพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

.....

.....

.....

2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

ก. การจัดทำแผนปฏิบัติการและการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ

(1) แผนปฏิบัติการ

.....

.....

.....

(2) การนำแผนปฏิบัติการไปใช้

.....

.....

.....

(3) การจัดสรรทรัพยากร

.....

.....

.....

(4) แผนด้านบุคลากร

.....

.....

.....

(5) ตัววัดผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

(6) การคาดการณ์ผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

ข. การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

.....

.....

.....

หมวดที่ 3 ลูกค้า

3.1 ความคาดหวังของลูกค้า

ก. การรับฟังผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่น

(1) ผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่นที่มีอยู่ในปัจจุบัน

.....

.....

.....

(2) ผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่นที่พึงมี

.....

.....

.....

ข. การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่น และการกำหนดหลักสูตรและบริการ

(1) การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกค้าย่อยอื่น

.....

.....

.....

(2) การจัดการศึกษาและบริการ

.....

.....

.....

3.2 ความผูกพันของลูกค้า

ก. ความสัมพันธ์และการสนับสนุนผู้เรียนและกลุ่มลูกค้าย่อยอื่น ๆ

(1) การจัดการความสัมพันธ์

.....

.....

.....

(2) การเข้าถึงและการสนับสนุนนักศึกษาและลูกค้าย่อยอื่น

.....

.....

.....

(3) การจัดการข้อร้องเรียน

.....

.....

.....

ข. การค้นหาความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

(1) การพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจและความผูกพัน

.....

.....

.....

(2) ความพึงพอใจเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น

.....

.....

.....

ค. การใช้ข้อมูลเสียงของลูกค้าและตลาด

.....

.....

.....

หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้

4.1 การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน

ก. การวัดผลการดำเนินการ

(1) ตัววัดผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

(2) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

.....

.....

.....

(3) ความคล่องตัวของการวัดผล

.....

.....

.....

ข. การวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

ค. การปรับปรุงผลการดำเนินการ

(1) ผลการดำเนินการในอนาคต

.....

.....

.....

(2) การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและการสร้างนวัตกรรม

.....

.....

.....

4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้

ก. ข้อมูล และสารสนเทศ

(1) คุณภาพ

.....

.....

.....

(2) ความพร้อมใช้

.....

.....

.....

ข. ความรู้ของสถาบัน

(1) การจัดการความรู้

.....

.....

.....

(2) วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ

.....

.....

.....

(3) การเรียนรู้ระดับสถาบัน

.....

.....

.....

หมวดที่ 5 บุคลากร

5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร

ก. ชีตความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร

(1) ความจำเป็นด้านชีตความสามารถและอัตรากำลัง

.....

.....

.....

(2) บุคลากรใหม่

.....

.....

.....

3) การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร

.....

.....

.....

4) การทำงานให้บรรลุผล

.....

.....

.....

ข. บรรยาภาศการทำงานของบุคลากร

(1) สภาวะแวดล้อมของการทำงาน

.....

.....

.....

(2) นโยบาย และสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร

.....

.....

.....

5.2 ความผูกพันของบุคลากร

ก. การประเมินความผูกพันของบุคลากร

(1) ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพัน

.....

.....

.....

(2) การประเมินความผูกพัน

.....

.....

.....

ข. วัฒนธรรมองค์กร

.....

.....

.....

ค. การจัดการผลการปฏิบัติงานและการพัฒนา

(1) การจัดการผลการปฏิบัติงาน

.....

.....

.....

(2) การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน

.....

.....

.....

(3) ประสิทธิภาพของการเรียนรู้และการพัฒนา

.....

.....

.....

(4) ความก้าวหน้าในอาชีพการงาน

.....

.....

.....

หมวดที่ 6 การปฏิบัติการ

6.1 กระบวนการทำงาน

ก. การออกแบบการจัดการศึกษา วิจัย บริการและตอบสนองต่อพันธกิจอื่น ๆ และกระบวนการ

(1) การจัดทำข้อกำหนดของการจัดการศึกษา วิจัย บริการและตอบสนองต่อพันธกิจอื่น ๆ และกระบวนการ

.....

.....

.....

(2) กระบวนการทำงานที่สำคัญ

.....

.....

.....

(3) แนวคิดในการออกแบบ

.....

.....

.....

ข. การจัดการและการปรับปรุงกระบวนการ

(1) การนำกระบวนการไปสู่การปฏิบัติ

.....

.....

.....

(2) กระบวนการสนับสนุน

.....

.....

.....

(3) การปรับปรุงการจัดการศึกษา วิจัย บริการและตอบสนองต่อพันธกิจอื่น ๆ และกระบวนการ

.....

.....

.....

ค. การจัดการเครือข่ายอุปทาน

.....

.....

.....

ง. การจัดการนวัตกรรม

.....

.....

.....

6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

ก. ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

.....

.....

.....

ข. ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์

.....

.....

.....

ค. การเตรียมพร้อมด้านความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉิน

(1) ความปลอดภัย

.....

.....

.....

(2) การต่อเนื่องทางธุรกิจ

.....

.....

.....

หมวดที่ 7 ผลลัพธ์

7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่น และด้านกระบวนการ

ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า

.....

.....

.....

ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน

(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

.....

.....

.....

(2) ความปลอดภัยและการเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน

.....

.....

.....

ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน

.....

.....

.....

7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า

ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

(1) ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

.....

.....

.....

(2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

.....

.....

.....

7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร

ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร

(1) ชีตความสามารถและอัตรากำลังของบุคลากร

.....

.....

.....

(2) บรรยายภาพการทำงาน

.....

.....

.....

(3) ความผูกพันของบุคลากร

.....

.....

.....

(4) การพัฒนาบุคลากร

.....

.....

.....

7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแล

ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม

(1) การนำองค์กร

.....

.....

.....

(2) การกำกับดูแลองค์กร

.....

.....

.....

(3) กฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ และการรับรองคุณภาพ

.....

.....

.....

(4) จริยธรรม

.....

.....

.....

(5) สังคม

.....

.....

.....

7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์

ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด

(1) ผลการดำเนินการด้านงบประมาณและการเงิน

.....

.....

.....

(2) ผลการดำเนินการด้านตลาด

.....

.....

.....

ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

.....

.....

.....

ตารางสรุปผลการประเมินตนเอง ตามเกณฑ์ EdPEx

หมวดและหัวข้อต่าง ๆ		คะแนนเต็ม	คะแนน ประเมินตนเอง
1	การนำองค์กร	120	
	1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง	70	
	1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม	50	
2	กลยุทธ์	85	
	2.1 การจัดทำกลยุทธ์	45	
	2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	40	
3	ลูกค้า	85	
	3.1 ความคาดหวังของลูกค้า	40	
	3.2 ความผูกพันของลูกค้า	45	
4	การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้	90	
	4.1 การวัด การวิเคราะห์และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร	45	
	4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้	45	
5	บุคลากร	85	
	5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร	40	
	5.2 ความผูกพันของบุคลากร	45	
6	การปฏิบัติการ	85	
	6.1 กระบวนการทำงาน	45	
	6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ	40	
7	ผลลัพธ์	450	
	7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน การตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ	120	
	7.2 ผลลัพธ์ด้านผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น	80	
	7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร	80	
	7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร	80	
	7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาดและกลยุทธ์	90	
คะแนนรวม		1,000	