

นโยบายการบริหารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

ประจำปีงบประมาณ 2567-2570

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ทำหน้าที่จัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตทันตแพทย์ทั้งในระดับทันตแพทยศาสตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิต วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต ดุษฎีบัณฑิต และผู้ช่วยทันตแพทย์ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการนำไปประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม ให้บริการวิชาการแก่สังคมและให้บริการสุขภาพช่องปากแก่ประชาชน นอกจากนี้คณะยังให้บริการสุขภาพช่องปากแบบไม่มีค่าใช้จ่าย ภายใต้หน่วยทันตกรรมพระราชทาน มหาวิทยาลัยนเรศวร แก่ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการบริหารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวรฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 และวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยนเรศวร ในการสร้างคน สร้างองค์ความรู้ สร้างวิจัยและนวัตกรรม และบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานของคณะบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ สำหรับการขับเคลื่อนคณะทันตแพทยศาสตร์ในช่วงปีงบประมาณ 2567-2570 ขึ้น ซึ่งจักเป็นกรอบในการปฏิบัติงานและการทำความเข้าใจแก่บุคลากรในคณะได้อย่างชัดเจน

1. การวิเคราะห์บริบทปัจจุบัน

ในปัจจุบันมีบริบทหลายอย่างที่เปลี่ยนแปลงไป มีการเปิดคณะทันตแพทยศาสตร์ที่มีจำนวนมากขึ้นถึง 17 สถาบัน ทำให้มีจำนวนบัณฑิตทันตแพทย์ที่จบใหม่ประมาณ 1,000 คน/ปี ในขณะที่มีมติคณะรัฐมนตรี พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นปีแรกที่มีอัตราบรรจุบัณฑิตทันตแพทย์คู่สัญญาไม่ครบตามจำนวนผลิต (รายงานผลการดำเนินงานองค์กรผู้บริหารคณะทันตแพทยศาสตร์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2564-2565) ทำให้มีทันตแพทย์จบใหม่เข้าสู่ภาคเอกชนเพิ่มขึ้น จากการคำนวณอัตราการผลิตคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2576 ประเทศไทยจะมีทันตแพทย์ถึง 33,000 คน คิดเป็นสัดส่วนทันตแพทย์ต่อประชากร 1:2,500 ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยไม่ขาดแคลนทันตแพทย์อีกต่อไป (อ้างอิงข้อมูลจาก <https://www.thaidental.or.th/main/download/upload/document-20160405125624.pdf>) นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีอัตราการเจริญเติบโตของประชากรชะลอตัว มีประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น (อ้างอิงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางประชากรในประเทศไทย [http://social.nesdc.go.th/social/Portals/0/Documents/1000_UNFPA_rev_Policy %20Brief%20Thai_200411_69.pdf](http://social.nesdc.go.th/social/Portals/0/Documents/1000_UNFPA_rev_Policy%20Brief%20Thai_200411_69.pdf)) การเปลี่ยนแปลงของสังคมที่พัฒนา

เข้าสู่ยุค Digital Disruption ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของมนุษย์ให้เปลี่ยนแปลงไป การเกิดโรคอุบัติใหม่หรืออุบัติซ้ำ และสถานการณ์ที่เรียกว่า VUCA world โลกยุคผันผวน ที่มีความไม่แน่นอน ซับซ้อน และคลุมเครือ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลทำให้องค์กรต้องปรับตัว ปรับกลยุทธ์เพื่อพร้อมรับมือกับความผันผวนต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ดังนั้น เพื่อให้การบริหารองค์กรมีความสอดคล้องกับบริบทในปัจจุบัน จึงมีการกำหนดนโยบาย การยกระดับและการสร้างสรรค์แบบร่วมสมัยในยุคดิจิทัล (Contemporary Enhancements and Creations in the Digital Age) เพื่อใช้ในการพัฒนาคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร สู่วิทยาลัยที่เป็นเลิศและยั่งยืนต่อไป

ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ขององค์กร จึงมีการจัดทำการวิเคราะห์ในประเด็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT analysis) และการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1.1 การวิเคราะห์ SWOT analysis

จุดแข็ง (Strengths)

- S1 คณะมีบุคลากรสายวิชาการที่จบการศึกษาระดับดุษฎีบัณฑิตถึงร้อยละ 55 และมีความสามารถด้านคลินิกเฉพาะทางครบทุกสาขา
- S2 บุคลากรสายสนับสนุนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- S3 โรงพยาบาลทันตกรรมมีโครงสร้างพื้นฐานและเครื่องมือที่ทันสมัย
- S4 มีการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง ในการดำเนินการตามพันธกิจของคณะมาอย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1 นิสิตระดับทันตแพทยศาสตรบัณฑิตจบการศึกษาตามหลักสูตรน้อย
- W2 การจัดหลักสูตรบัณฑิตศึกษายังไม่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
- W3 การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การวัดผล และการประเมินผลของคณาจารย์ไม่ต่อเนื่อง
- W4 ได้รับทุนวิจัยภายนอกน้อย
- W5 ขาดสภาพคล่องทางการเงิน
- W6 ยังขาดฐานข้อมูลสำคัญด้านวิจัย การเงิน และทรัพยากร

โอกาส (Opportunities)

- O1 นโยบายและยุทธศาสตร์ประเทศและการทรวงการอุดมศึกษา พ.ศ. 2563-2570 เน้นการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุให้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี
- O2 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สร้างโอกาสในการดำเนินงานด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการสุขภาพช่องปาก
- O3 การบรรจุทันตแพทย์คู่สัญญาของกระทรวงสาธารณสุขน้อยกว่าจำนวนผลิต ทำให้ทันตแพทย์เข้าสู่ระบบเอกชนมากขึ้น จึงเพิ่มความต้องการในการพัฒนาทักษะวิชาชีพในขั้นสูงกว่าแบบระยะสั้นเพิ่มขึ้น
- O4 การจัดการอบรมระยะสั้นโดยภาคเอกชนเก็บค่าลงทะเบียนสูง

อุปสรรค (Threats)

- T1 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล ทำให้การสนับสนุนงบประมาณแผ่นดินลดลง ทำให้ต้องใช้เงินจากงบประมาณรายได้ของคณะเพิ่มขึ้น
- T2 กระทรวงสาธารณสุขบรรจุทันตแพทย์คู่สัญญาลดลง อาจกระทบต่อจำนวนผู้เรียนที่สนใจศึกษาในสาขาทันตแพทยศาสตร์
- T3 คณะทันตแพทยศาสตร์มีจำนวนมาก มีการเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา/อบรมระยะสั้นที่มีการแข่งขันสูง
- T4 การเน้นวิจัยเชิงนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ทำให้ได้รับทุนสนับสนุนวิจัยน้อย

1.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

สมรรถนะหลัก (Core Competency; CC) สำหรับองค์กรประกอบด้วย การผลิตบัณฑิต: การจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม (CC1) การวิจัยและนวัตกรรม: การวิจัยเน้นผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพร่วมกับเครือข่าย เน้น Biomimetic Dentistry (CC2) การบริการวิชาการและบริการสุขภาพช่องปาก: การบริการวิชาการและสุขภาพช่องปากแบบครบวงจร (CC3) และการบริหารจัดการ: ดำเนินการอย่างเป็นระบบภายใต้ หลักการ POCCC: Planning, Organizing, Commanding, Coordinating, และ Controlling และเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร (CC4) โดยมีการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges; SC) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages; SA) และโอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities; SOP) ดังแสดงในตาราง

CC	SC	SA	SOP
CC1	SC1	SA1	SOP1
	การรักษาจำนวนและคุณภาพบัณฑิตในสถานะที่มีการแข่งขันสูง และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้เรียนในยุค Digital Disruption	มหาวิทยาลัยนเรศวรมีวิสัยทัศน์ และเป็นสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ	หลักสูตรการเรียนการสอนหลายระดับ และการจัดการเรียนการสอนหลายรูปแบบ (Online/Onsite/Hybrid)
CC2	SC2	SA2	SOP2
	การเน้นงานวิจัยเชิงนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ทำให้การได้รับทุนภายนอกมีน้อย และการกำหนดระดับคุณภาพการตีพิมพ์ผลงานวิจัย	มีงานวิจัยที่มีความจำเพาะ, คณาจารย์ที่มีศักยภาพ ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับดุษฎีบัณฑิต, นักวิทยาศาสตร์ และห้องปฏิบัติการทันสมัยพร้อมสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย	ยกระดับการตีพิมพ์, โครงการสร้างจุดแข็งผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยจากการเรียนการสอนสู่การตีพิมพ์ และโครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสุขภาพและบริการ
CC3	SC3	SA3	SOP3
	การพัฒนาอย่างรวดเร็วขององค์ความรู้, วัสดุ และเทคโนโลยีทางทันตกรรม	เป็นโรงเรียนที่เป็นศูนย์รวมความรู้ และมีหน่วยทันตกรรมพระราชทานที่มีศักยภาพ	ศูนย์กลางการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมในภาคเหนือตอนล่าง และ Dental Health Database of Lower Northern Region
	SC4	SA4	SOP4
	การรักษาคุณภาพการให้บริการทันตกรรมท่ามกลางสถานะที่มีโรคอุบัติใหม่และการแข่งขันสูง	โรงพยาบาลมีเครื่องมือทันสมัย และมีอาจารย์ทันตแพทย์เฉพาะทางครบทุกสาขา	Dental Excellence Clinic และให้บริการด้วย Digital Technology & Digital Dentistry
CC4	SC5	SA5	SOP5
	ความมั่นคงในด้านการเงินเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	มีทีมบุคลากรที่มีศักยภาพ และพร้อมพัฒนา	Database เพื่อการบริหารการเงินและทรัพยากร และสร้างพันธมิตรเชิงธุรกิจด้านการบริการ

2. ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และเป้าประสงค์

ปรัชญา

สร้างคนที่มีคุณค่าและรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปณิธาน

ผลิตบัณฑิต พัฒนางานวิจัย และให้บริการสุขภาพช่องปากที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

วิสัยทัศน์

โรงเรียนทันตแพทย์ชั้นนำ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

The Avant-garde Dental School to Fulfill Social Demands

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ ควบคู่คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ
2. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ให้บริการวิชาการและให้บริการสุขภาพช่องปากที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
4. บริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการใช้ digital technology ร่วมกับการสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาพันธกิจร่วมกัน
5. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ค่านิยม (Core Value)

TEAM Core Value

- T**eamwork การทำงานเป็นทีม
- E**xcellence results ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ
- A**lliance พันธมิตร
- M**anagement การจัดการอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์

คณะทันตแพทยศาสตร์จักเป็นองค์กรที่

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถและมีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่อสังคม
2. จัดหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีมาตรฐานและหลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม
3. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพร่วมกับเครือข่าย เพื่อประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมในภาคเหนือตอนล่าง
5. ให้บริการสุขภาพช่องปากที่มีคุณภาพแบบครบวงจรเพื่อประชาชน
6. บริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน
7. สร้างภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกสถาบัน เพื่อการพัฒนาการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริการสุขภาพช่องปากที่เข้มแข็ง
8. ส่งเสริมการทำนุศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นกลไกในการสร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

3. แผนกลยุทธ์ (Strategic plan)

แผนกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาคณะทันตแพทยศาสตร์ ปีงบประมาณ 2567-2570 ซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives; SO) ที่รองรับต่อการบรรลุยุทธศาสตร์แต่ละด้าน มีการกำหนดแผนงาน (Action plan; AP) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ มีการกำหนดตัวชี้วัดสำคัญ (Key Performance Indication; KPI) และค่าเป้าหมาย ที่ครอบคลุมการดำเนินงานตามพันธกิจทุกด้านของคณะดังต่อไปนี้

การผลิตบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถและมีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
SO1-1 พัฒนานิสิตที่มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาชีพ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นควบคู่กับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	AP1-1.1 พัฒนาและปรับปรุงทุกหลักสูตร ในรูปแบบบูรณาการ เน้นการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (OBE) ตามเกณฑ์ AUN-QA	KPI1-1 หลักสูตรผ่านการประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	AP1-1.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการสอนแบบ active learning เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถด้านวิชาชีพ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ร่วมกับการวัดและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและเที่ยงตรง	KPI1-2 ร้อยละของนิสิตสำเร็จการศึกษาตามเวลาของหลักสูตรทบ.	70	75	80	85	
	AP1-1.3 พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็นแก่นิสิต (เช่น ภาวะผู้นำ การคิดวิเคราะห์ การใช้เทคโนโลยี การทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การบริหารเวลา และการปรับตัว) และกิจกรรมพัฒนานิสิต	KPI1-3 ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (เต็ม 5)	> 3.5	> 3.5	> 3.5	> 3.5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและฝ่ายพัฒนานิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
	AP1-1.4 เสริมศักยภาพระบบการให้คำปรึกษาที่หลากหลาย (ทั่วไป คลินิก และพิเศษ) การศึกษาต่อ แนะนำอาชีพ การดูแลสุขภาพจิต และระบบติดตาม e-Trace	KPI1-4 ผลประเมินความพึงพอใจของนิสิต	> 3.5	> 3.5	> 3.5	> 3.5	
	AP1-1.5 เสริมระบบการทบทวนความรู้และจัด pre-license test ให้นิสิตก่อนการสอบใบประกอบวิชาชีพ และจัดทำคลังข้อสอบ (Test Bank) ของคณะ	KPI1-5 ร้อยละของนิสิตสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ วิทยาศาสตร์การแพทย์	95	95	97	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	- พื้นฐาน - คลินิก	90	90	95	95		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลลัพธ์ที่มีความสามารถและมีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
	AP1.1-6 สนับสนุนทรัพยากรสำหรับการจัดการเรียนการสอนให้เพียงพอ และจัดทำ Co-Working space สำหรับนิสิต	KPI1-6 ร้อยละรายวิชาที่มีคะแนนเฉลี่ย \geq ค่าเฉลี่ยประเทศ	10	20	30	40	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
SO1-2 พัฒนาครูทันตแพทย์ให้มีความทันสมัยในการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล และด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	AP1-2.1 ส่งเสริมการพัฒนาครูทันตแพทย์ด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล และด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	KPI1-7 ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนา	80	80	80	80	
	AP1-2.2 พัฒนาศักยภาพทีมทันตแพทยศาสตรศึกษา เพื่อเป็นผู้ให้คำแนะนำ กำกับจัดการเรียนการสอน และการวัดและการประเมินผลแก่หลักสูตร						
SO1-3 พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่าย เพื่อเสริมระบบการจัดการผู้ป่วยเชิงรุก	AP1-3.1 จัดทำโครงการความร่วมมือ/กิจกรรมออกพื้นที่เพื่อตรวจสุขภาพช่องปาก ร่วมกับกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ โรงเรียน หรือชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง	KPI1-8 ร้อยละจำนวนผู้ป่วยในสาขาที่ขาดแคลนเพิ่มขึ้น	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคลินิก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 จัดหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีมาตรฐานและหลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
SO2-1 บูรณาการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้หลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน	AP2-1.1 ส่งเสริมการรับฟังความต้องการหรือความสนใจของผู้เรียน (Voice of the Customer) เพื่อนำไปพัฒนาหลักสูตร	KIP2-1 จำนวนนิสิตบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น	15	20	25	30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	AP2-1.2 บูรณาการหลักสูตรที่หลากหลาย สามารถรองรับความต้องการจากสังคม: หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรร่วมระหว่างคณะทันตแพทยศาสตร์และสาธารณสุขศาสตร์ หลักสูตร Non-degree และอบรมระยะสั้น						
	AP2-1.3 สรรหาอาจารย์ผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มาร่วมเป็นอาจารย์พิเศษจากทั้งในและต่างประเทศ						
	AP2-1.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่หลากหลายช่องทาง ผ่านหน่วยงานต่าง ๆ ศิษย์เก่า และช่องทางกรสื่อสารอื่น ๆ						

การวิจัย: ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพร่วมกับเครือข่าย เพื่อประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
SO3-1 สร้างความเข้มแข็งของระบบที่ส่งเสริมการผลิตงานวิจัยและการพัฒนาความร่วมมือวิจัย	AP3-1.1 พัฒนาสมรรถนะบุคลากร (อาจารย์และเจ้าหน้าที่) ในด้านวิจัย และส่งเสริมการทำวิจัยของบุคลากรสายสนับสนุน	KPI3-1 จำนวนผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์	0.6:1	0.65:1	0.7:1	0.75:1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	AP3-1.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลผลงานวิจัยในคณะ นำข้อมูลวิเคราะห์ความเชี่ยวชาญ เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ จัดทำ ความเชื่อมโยงข้อมูลกับ research partnership เครื่องมือสำคัญของแต่ละหน่วยงาน และแหล่งทุนวิจัย						
	AP3-1.3 Meet & Share ระหว่างนักวิจัยแกนนำและนักวิจัยรุ่นใหม่ ในเรื่องการขอทุน การดำเนินวิจัย และการตีพิมพ์เผยแพร่	KPI3-2 จำนวนโครงการวิจัยได้รับทุนวิจัยภายนอก	5	6	7	8	
	AP3-1.4 พัฒนาความร่วมมือในด้านการวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ	KPI3-3 จำนวนผลงานวิจัยที่ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1	2	3	4	
	AP3-1.5 สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมการผลิตงานวิจัย ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงทรัพยากร การให้บริการที่รวดเร็ว ครอบคลุม และยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ห้องปฏิบัติการวิจัยในประเทศ (ESPreL)	KPI3-4 จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับมาตรฐาน	1	2	2	3	
		KPI3-5 จำนวนรายงานอุบัติเหตุจากการใช้ห้องปฏิบัติการ	0	0	0	0	
SO3-2 พัฒนาจุดแข็งในการผลิตผลงานวิจัยจากการเรียนการสอนสู่การตีพิมพ์เผยแพร่	AP3-2.1 สนับสนุนทุนวิจัย การนำเสนอผลงานวิจัยในเวทีสาธารณะ และตีพิมพ์ผลงานวิจัย	KPI3-6 จำนวนการนำเสนอผลงานในเวทีสาธารณะ ร้อยละของผลงานรวมของนิสิต	10	10	15	15	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพร่วมกับเครือข่าย เพื่อประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
	AP3-2.2 โครงการสร้างจุดแข็งผลักดันผลงานวิจัยจากการเรียนการสอนสู่การตีพิมพ์ (หลักสูตรทบ.)	KPI3-7 จำนวนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยจากหลักสูตรทบ. ร้อยละของผลงานรวมของนิสิต	10	15	20	25	
SO3-3 ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารนานาชาติ ในฐานข้อมูลสากล	AP3-3.1 สร้างแรงจูงใจและสร้าง career path ด้านงานวิจัยที่ชัดเจนแก่บุคลากร	KPI3-8 จำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์	0.45:1	0.5:1	0.55:1	0.6:1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	AP3-3.2 สนับสนุนการตีพิมพ์ เงินรางวัล/เงินสมทบการตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงการยกย่องเชิดชูเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่อาจารย์และนักวิจัย						
SO3-4 พัฒนานวัตกรรมเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	AP3-4.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกที่มีประสบการณ์ เพื่อพัฒนานวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ทั้งในด้านการเรียนการสอน/การรักษา/การส่งเสริมสุขภาพช่องปาก	KPI3-9 จำนวนผลงานนวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์	อย่างน้อย 2 ผลงาน/ผลิตภัณฑ์ ในช่วงเวลา 4 ปี				
	AP3-4-2 โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสุขภาพและบริการ (สร้างบรรยากาศของการพัฒนา และการให้รางวัล เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ)						
	AP3-4.3 สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม เพื่อพัฒนาสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการพาณิชย์						

การบริการวิชาการ: ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมในภาคเหนือตอนล่าง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
SO4-1 สร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	AP4-1.1 จัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่หลากหลาย	KPI4-1 จำนวนโครงการบริการวิชาการ (อย่างน้อย)	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	AP4-1.2 สนับสนุนและพัฒนาวิทยากรในการให้บริการวิชาการ	KPI4-2 โครงการร่วมกับชุมชน: อบต. (อย่างน้อย)	1	1	1	1	
	AP4-1.3 สร้างความใกล้ชิดกับชุมชน (Social engagement) ในการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาทันตสุขภาพ และเปิดโอกาสให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม (Work integrated learning)	KPI4-3 เป็นเจ้าภาพ/ร่วมจัด National/International Conference	1 ครั้ง ในรอบ 4 ปีงบประมาณ				
	AP4-1.4 จัดบริการวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่าย						
SO4-2 พัฒนาทันตสุขภาพของประชาชนภายใต้หน่วยทันตกรรมพระราชทาน (แบบไม่มีค่าใช้จ่าย)	AP4-2.1 สนับสนุนหน่วยทันตกรรมพระราชทาน ในการดูแลทันตสุขภาพของประชาชนให้ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและการรักษาที่หลากหลาย	KPI4-4 ร้อยละความสำเร็จของเป้าหมายที่ตั้งไว้ของโครงการในหน่วยทันตกรรมพระราชทาน คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	80	80	80	80	ประธานหน่วยทันตกรรมพระราชทาน
	AP4-2.2 พัฒนารฐานข้อมูลทันตสุขภาพและการให้บริการของหน่วย เพื่อใช้เป็นองค์ความรู้สำหรับการเรียนการสอน/วิจัย/พัฒนาการให้บริการ/เพื่อกำหนดนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข	KPI4-5 Dental Health Database of Lower Northern Region	พัฒนา	พัฒนา	ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล	

การบริการสุขภาพช่องปาก: ยุทธศาสตร์ที่ 5 ให้บริการสุขภาพช่องปากที่มีคุณภาพแบบครบวงจรเพื่อประชาชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
SO5-1 พัฒนาบริการทางสุขภาพช่องปากครอบคลุมทุกสาขา ที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย และรวดเร็ว ด้วย Digital technology	AP5-1.1 จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพโรงพยาบาล เพื่อรับการประเมินคุณภาพ ตามมาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพ (HA)	KPI5-1 ผลการประเมินมาตรฐานโรงพยาบาล (HA)	1	2	3	3	รองคณบดีฝ่ายคลินิก
	AP5-1.2 จัดทำระบบข้อมูลผู้รับบริการแยกตามกลุ่มผู้รับบริการและชนิดของโรค เพื่อศึกษาข้อมูลทันตสุขภาพ และติดตามการบริการสุขภาพช่องปาก	KPI5-2 จำนวนผู้ป่วยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	10	15	20	25	
	AP5-1.3 จัดระบบบริการสุขภาพช่องปากที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย ตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ ที่ครอบคลุมทุกสาขา ทุกกลุ่มอายุ รวมถึงทุกกลุ่มผู้ป่วย ทั้งผู้ป่วยทั่วไป ผู้ป่วยที่ต้องการการดูแลพิเศษ และผู้ด้อยโอกาส	KPI5-3 ร้อยละอุบัติการณ์ด้านคลินิก ระดับ E (moderate risk) ขึ้นไป	10	7	5	3	
	AP5-1.4 จัดทำการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ของโรงพยาบาลแบบครบวงจร	KPI5-4 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ในคุณภาพ ความปลอดภัย และรวดเร็วของบริการ (เต็ม 5)	>3.5	>3.5	>3.5	>3.5	
	AP5-1.5 พัฒนาระบบการบริการที่รวดเร็วด้วย Digital technology: e-Bill และ application สำหรับการนัดหมายผู้ป่วย และการรักษาด้วยแนวทาง Digital dentistry (จัดทำแผนและเป้าหมาย)	KPI5-5 ร้อยละความครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงแบบครบวงจร	70	80	90	100	
		KPI5-6 ร้อยละความครอบคลุมของเครื่องมือตามแผน	25	50	75	100	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ให้บริการสุขภาพช่องปากที่มีคุณภาพแบบครบวงจรเพื่อประชาชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
	AP5-1.6 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพพร้อมให้บริการ	KPI5-7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	80	80	90	90	รองคณบดี ฝ่ายคลินิก
SO5-2 พัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจกับองค์กรภายในหรือภายนอกสถาบันเพื่อยกระดับการให้บริการร่วมกัน	AP5-2.1 จัดทำ Dental Excellence Clinic โดยมีความร่วมมือกับองค์กรภายในหรือภายนอกสถาบันเพื่อการดูแลผู้ป่วย: - Prime dental care ให้บริการทันตกรรมขั้นสูงแบบครบวงจรสำหรับผู้ป่วย VIP/นักท่องเที่ยว - Special care ให้บริการทันตกรรมสำหรับผู้ป่วยที่ต้องการการดูแลพิเศษ ได้แก่ ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ/ผู้ป่วยมะเร็ง/ผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น	KPI5-8 จำนวนผู้ป่วยที่มารับบริการใน Dental Excellence Clinic	150	300	450	600	
		KPI5-9 อัตราการเติบโตของรายได้ของโรงพยาบาล (ร้อยละ)	10	15	20	25	

การบริหารจัดการ: ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
SO6-1 พัฒนาระบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม และคล่องตัวด้วย Digital technology โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	AP6-1.1 พัฒนาระบบการทำงานโดยใช้หลักการ POCCC: Planning, Organizing, Commanding, Coordinating, และ Controlling และเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร	KPI6-1 ร้อยละความก้าวหน้าของ e-Database ที่ได้รับการพัฒนา	30	50	70	100	คนบดี, รองคนบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษา และฝ่ายบริหาร
	AP6-1.2 นำ Digital technology มาพัฒนาระบบฐานข้อมูลภายใน (Internal data source) ที่จำเป็น เพื่อสามารถนำมาสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว โดยจัดทำ e-Database ฐานข้อมูลการบริหารการเงินและทรัพยากร						
	AP6-1.3 จัดทำการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะ ตามแนวทางของ Integrity and Transparency Assessment (ITA)	KPI6-2 ผลการประเมิน ITA	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	
	AP6-1.4 ประเมินการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ [Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX)]	KPI6-3 ผลการประเมิน EdPEX	EdPEX200 ภายใน 2 ปี	EdPEX300 ภายใน 4 ปี			

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
SO6-2 พัฒนาสมรรถนะทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง	AP6-2.1 วางแผนอัตรากำลังและแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ด้านการศึกษาต่อ, การประชุม/อบรม และการขอตำแหน่งทางวิชาการ เป็นต้น	KPI6-4 ร้อยละของการบรรลุตามแผนที่วางไว้	80	80	80	80	รองคณบดี ฝ่ายวางแผนพัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษาและฝ่ายบริหาร
	AP6-2.2 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในแต่ละตำแหน่งงาน และการทำงานด้วย Digital technology						
	AP6-2.3 พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลปฏิบัติงานของบุคลากร (โปร่งใส) เพื่อนำไปบริหารจัดการภาระงานที่เหมาะสมและการเลื่อนขั้นเงินเดือน						
SO6-3 บริหารจัดการการเงินและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้	AP6-3.1 จัดทำแผนกลยุทธ์การเงินที่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ: ที่มรรายได้, รายจ่าย, ทรัพยากรที่จำเป็น, การตั้งงบประมาณประจำปี และการจัดตั้งกองทุนเกื้อกูล อย่างมีส่วนร่วม	KPI6-5 ผลประเมินการบริหารจัดการการเงินและทรัพยากร (เต็ม 5)	> 3.5	> 3.5	> 3.5	> 3.5	
	AP6-3.2 พัฒนาระบบและกลไกการกำกับติดตามและตรวจสอบด้านการเงิน, งบประมาณ และการใช้ทรัพยากร	KPI6-6 ร้อยละการเติบโตของงบประมาณรายได้คณะ	10	15	20	25	

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
SO6-4 สร้างความผูกพัน ต่อองค์กร (Workforce Engagement)	AP6-4.1 จัดระบบการสื่อสารองค์กร: - ภายใน ใช้การสื่อสาร 2 ทาง และการมีส่วนร่วมของ บุคลากร ในการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ สร้างความเข้าใจใน บทบาทหน้าที่ที่เชื่อมโยงกันของแต่ละฝ่าย เปิดรับฟังความ คิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างทีม และกิจกรรมแสดงการ บรรลุเป้าหมายประจำปี - ภายนอก กำหนดแนวทางในการสื่อสารที่เน้น ความถูกต้อง และรวดเร็ว	KPI6-7 ดัชนีความผูกพัน องค์กร (employee Net Promoter Score; eNPS)	ดี	ดี	ดี	ดีมาก	คนบดี, รอง คนบดีฝ่าย วางแผน พัฒนาและ ประกัน คุณภาพ การศึกษา และฝ่าย บริหาร
	AP6-4.2 สร้างวัฒนธรรมการสร้างขวัญและกำลังใจ โดยพัฒนาสุขภาพดี (Wellness) ที่ครอบคลุมความก้าวหน้า ในวิชาชีพ (Career well-being), ส่งเสริมสวัสดิการสุขภาพ (Physical well-being), กิจกรรมการยกย่องชื่นชม/การให้ คุณค่า/รางวัล/ค่าตอบแทนที่เหมาะสม (Mental & Financial well-being) การทำงานแบบมีส่วนร่วม (Social well-being) และสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย (Community well-being)	KPI6-8 ร้อยละของการบรรลุ KPI รวมขององค์กร	70	75	80	85	

การสร้างภาคีเครือข่าย: ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกสถาบัน เพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริการสุขภาพช่องปากที่เข้มแข็ง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
SO7-1 สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกสถาบันอย่างเป็นระบบ	AP7-1.1 จัดทำโครงสร้างเครือข่าย คณะกรรมการบริหารเครือข่าย แผนกิจกรรมสำคัญที่เสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานภารกิจของเครือข่าย และการติดตามประเมินผล	KPI7-1 ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรม/โครงการร่วมกับภาคีเครือข่าย	80	80	80	80	คณบดี, รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	AP7-1.2 สานต่อความสัมพันธ์/สร้างพันธมิตรสัญญาร่วมกันกับเครือข่ายเดิม						
	AP7-1.3 แสวงหาความร่วมมือกับเครือข่ายใหม่ ในด้านการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการ ทั้งในระดับการให้ข้อมูล การปรึกษาหารือ การมีบทบาท และการสร้างความร่วมมือ						
	AP7-1.4 สร้างฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นปัจจุบัน เพื่อเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนทางไกลในอนาคต	KPI7-2 ฐานข้อมูลศิษย์เก่า	พัฒนา	พัฒนา	ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา
	AP7-1.5 จัดกิจกรรมร่วมกัน/เปิดโอกาสให้ชมรมศิษย์เก่าสัมพันธ์จัดกิจกรรม และจัดกิจกรรมการพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ศิษย์เก่าและปัจจุบัน อย่างสม่ำเสมอ	KPI7-3 กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์	อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง				รองคณบดี นิสิตและ ศิษย์เก่า สัมพันธ์
	AP7-1.6 การสร้างความภาคภูมิใจ การมอบรางวัลแก่ศิษย์เก่าที่ทำคุณประโยชน์ในด้านต่าง ๆ						

การทำนุศิลปวัฒนธรรม: ยุทธศาสตร์ที่ 8 ส่งเสริมการทำนุศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นกลไกในการสร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
SO8-1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมทางศาสนา และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม	AP8-1.1 จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตร และกิจกรรมตามประเพณีต่าง ๆ เช่น ไหว้ครู สงกรานต์ ลอยกระทง และปีใหม่	KPI8-1 ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรม/โครงการทำนุศิลปวัฒนธรรม	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	AP8-1.2 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เช่น การใช้ภาษาไทย การแต่งกาย การทำอาหาร และการไหว้						

4. การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

นโยบายและแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อรองรับการดำเนินงานตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยนเรศวร อีกทั้งเป็นการแสดงทิศทางการพัฒนาของคณะ การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ จัดเป็นขั้นตอนที่สำคัญอย่างยิ่ง ที่ต้องอาศัยความเข้าใจและความร่วมมือจากบุคลากรทุกฝ่ายในคณะ ซึ่งได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบการนำกลยุทธ์แต่ละด้านไปสู่การปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน โดยจกมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

4.1 การทำความเข้าใจกลยุทธ์ โดยผู้รับผิดชอบกลยุทธ์แต่ละด้านศึกษาและทำความเข้าใจในแผนกลยุทธ์และความเชื่อมโยงกันของแต่ละฝ่าย เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถวางแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

4.2 การถ่ายทอดกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการ โดยจัดให้มีการทำงานเป็นทีมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ กำลังคน งบประมาณ ระยะเวลาที่ใช้ รายละเอียดของกระบวนการดำเนินงาน และแนวทางการประเมินความสำเร็จ อย่างครบถ้วน

4.3 การดำเนินงานตามแผน โดยกำหนดให้มีการกำกับติดตามการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนดในแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ และวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

4.4 การประเมินผลและรายงาน จัดให้มีการประเมินผล และรวบรวมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานในแต่ละด้าน จัดให้มีการสรุปผลการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุยุทธศาสตร์ จัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงแผนในปีงบประมาณต่อไป จัดให้มีการสรุปและนำเสนอข้อมูลแก่ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ระยะเวลา

รายงานในทุกกรอบ 3 เดือน ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567–2570

ผู้รับผิดชอบการกำกับติดตามประเมินผลและรายงาน

งานนโยบายและแผน คณะทันตแพทยศาสตร์