



แผนยุทธศาสตร์

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

ประจำปีงบประมาณ 2567 – 2570

(ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2569)

นโยบายการบริหารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

ประจำปีงบประมาณ 2567-2570

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ทำหน้าที่จัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตทันตแพทย์ทั้งในระดับทันตแพทยศาสตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิต วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต ดุซงฎิบัณฑิต และผู้ช่วยทันตแพทย์ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการนำไปประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม ให้บริการวิชาการแก่สังคมและให้บริการสุขภาพช่องปากแก่ประชาชน นอกจากนี้คณะยังให้บริการสุขภาพช่องปากแบบไม่มีค่าใช้จ่าย ภายใต้หน่วยทันตกรรมพระราชทาน มหาวิทยาลัยนเรศวร แก่ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการบริหารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวรฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 และวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยนเรศวร ในการสร้างคน สร้างองค์ความรู้ สร้างวิจัยและนวัตกรรม และบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานของคณะบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ สำหรับการขับเคลื่อนคณะทันตแพทยศาสตร์ในช่วงปีงบประมาณ 2567-2570 ขึ้น ซึ่งจักเป็นกรอบในการปฏิบัติงานและการทำความเข้าใจแก่บุคลากรในคณะได้อย่างชัดเจน

1. การวิเคราะห์บริบทปัจจุบัน

ในปัจจุบันมีบริบทหลายอย่างที่เปลี่ยนแปลงไป มีการเปิดคณะทันตแพทยศาสตร์ที่มีจำนวนมากขึ้นถึง 19 สถาบัน ทำให้มีจำนวนบัณฑิตทันตแพทย์ที่จบใหม่ประมาณ 1,000 คน/ปี ในขณะที่มีมติคณะรัฐมนตรี พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นปีแรกที่มีอัตราบรรจุบัณฑิตทันตแพทย์คู่สัญญาไม่ครบตามจำนวนผลิต (รายงานผลการดำเนินงานองค์กรผู้บริหารคณะทันตแพทยศาสตร์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2564-2565) ทำให้มีทันตแพทย์จบใหม่เข้าสู่ภาคเอกชนเพิ่มขึ้น จากการคำนวณอัตราการผลิตคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2576 ประเทศไทยจะมีทันตแพทย์ถึง 33,000 คน คิดเป็นสัดส่วนทันตแพทย์ต่อประชากร 1:2,500 ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยไม่ขาดแคลนทันตแพทย์อีกต่อไป (อ้างอิงข้อมูลจาก <https://www.thaidental.or.th/main/download/upload/document-20160405125624.pdf>) นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีอัตราการเจริญเติบโตของประชากรชะลอตัว มีประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น (อ้างอิงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางประชากรในประเทศไทย http://social.nesdc.go.th/social/Portals/0/Documents/1000_UNFPA_rev_Policy%20Brief%20Thai_200411_69.pdf) การเปลี่ยนแปลงของสังคมที่พัฒนาเข้าสู่ยุค Digital Disruption ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของมนุษย์ให้เปลี่ยนแปลงไป การเกิดโรคอุบัติใหม่หรืออุบัติซ้ำ และสถานการณ์ที่เรียกว่า VUCA world โลกยุคผันผวน ที่มีความไม่แน่นอน ซับซ้อน และคลุมเครือ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลทำให้องค์กรต้องปรับตัว ปรับกลยุทธ์เพื่อพร้อมรับมือกับความผันผวนต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ดังนั้นเพื่อให้การบริหารองค์กรมีความสอดคล้องกับบริบทในปัจจุบัน จึงมีการกำหนดนโยบาย การยกระดับและการสร้างสรรค์แบบร่วมสมัยในยุคดิจิทัล (Contemporary Enhancements and Creations in the Digital Age) เพื่อใช้ในการพัฒนาคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร สู่วิสัยทัศน์และยั่งยืนต่อไป

ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ขององค์กร จึงมีการจัดทำการวิเคราะห์ในประเด็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT analysis) และการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1.1 การวิเคราะห์ SWOT analysis

จุดแข็ง (Strengths)

- S1 คณะมีบุคลากรสายวิชาการที่มีความสามารถทางคลินิกครบทุกสาขา
- S2 คณะมีหลักสูตรการเรียนการสอนหลายระดับ
- S3 คณะมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่หลากหลายและครบทุกด้าน
- S4 ห้องปฏิบัติการวิจัยได้มาตรฐานและมีเครื่องมือพร้อม
- S5 โรงพยาบาลทันตกรรมมีเครื่องมือที่ทันสมัยและให้บริการแบบครบวงจร
- S6 มีการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง ในการดำเนินการตามพันธกิจของคณะอย่างต่อเนื่อง
- S7 มีหน่วยทันตกรรมพระราชทาน ที่พร้อมให้บริการแก่ประชาชน
- S8 มีหน่วยปฏิบัติการผลิตชิ้นงานทางทันตกรรมที่รองรับการบริการทางทั้งภายในและภายนอก

จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1 นิสิตหลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิตจบการศึกษาตามเวลาน้อย และสอบผ่าน License ไม่เป็นไปตามคาด
- W2 จำนวนรับเข้าของหลักสูตรบัณฑิตศึกษายังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- W3 การจัดการเรียนการสอน การวัดผล และการประเมินผลของคณาจารย์ยังไม่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี
- W4 บุคลากรสายวิชาการมีภาระงานวิจัยน้อยกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- W5 ได้รับทุนวิจัยภายนอกน้อย
- W6 จำนวนผลงานเชิงนวัตกรรมมีน้อย
- W7 ครุภัณฑ์มีอายุการใช้งานยาวนาน งบประมาณซ่อมบำรุงมีจำกัด
- W8 การพัฒนาฐานข้อมูลสำคัญของคณะฯ ยังไม่ครบทุกด้าน
- W9 การพัฒนางานศิษย์เก่าสัมพันธ์ยังไม่ชัดเจน
- W10 บุคลากรมีความสามารถด้านการใช้ Digital technology จำกัด

โอกาส (Opportunities)

- O1 นโยบายและยุทธศาสตร์ประเทศและการทรวงการอุดมศึกษา พ.ศ. 2563-2570 เน้นการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุให้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี
- O2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสร้างโอกาสในการดำเนินงานด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการสุขภาพช่องปาก
- O3 มีความต้องการในการพัฒนาทักษะวิชาชีพแบบระยะสั้นเพิ่มขึ้น
- O4 การจัดการอบรมระยะสั้นโดยภาคเอกชนเก็บค่าลงทะเบียนสูง
- O5 มีศิษย์เก่าได้รับรางวัลและมีชื่อเสียง ทำให้มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อคณะ
- O6 หน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนคณะฯ ด้านการประชาสัมพันธ์หรือเป็นเครือข่าย
- O7 เป็นคณะทันตแพทยศาสตร์ที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบดูแลในเขตภาคเหนือตอนล่าง

อุปสรรค (Threats)

- T1 การสนับสนุนงบประมาณแผ่นดินลดลง
- T2 แนวโน้มความต้องการของทันตแพทย์ในการเข้าศึกษาต่อมีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไป
- T3 จำนวนคณะทันตแพทยศาสตร์มีจำนวนเพิ่มขึ้น มีการแข่งขันสูง
- T4 ต้นทุนการศึกษา ในเรื่องวัสดุ/อุปกรณ์ ทางทันตกรรมสูงขึ้น
- T5 อัตราค่าตอบแทนเอกชนสูงกว่า ทำให้สูญเสียอัตรากำลังคนทั้งทันตแพทย์และเจ้าหน้าที่
- T6 การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

1.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

สมรรถนะหลัก (Core Competency; CC) สำหรับองค์กรประกอบด้วย การผลิตบัณฑิต: การจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม (CC1) การวิจัยและนวัตกรรม: การวิจัยเน้นผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพร่วมกับเครือข่าย เน้น Biomimetic Dentistry (CC2) และ การบริการวิชาการและบริการสุขภาพช่องปาก: การบริการวิชาการและสุขภาพช่องปากแบบครบวงจร (CC3) โดยมีการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges; SC) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages; SA) และโอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities; SOP) ดังแสดงในตาราง

CC	SC	SA	SOP			
CC1 การผลิตบัณฑิต: การจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	SC1.1	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ทำให้การจัดการเรียนการสอนแบบเดิมอาจล้าสมัย	SA1.1	คณาจารย์/ทันตแพทย์มีความสามารถทางคลินิกครบทุกสาขา	SOP1.1	การพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
	SC1.2	สถานะการแข่งขันสูง อาจทำให้ผู้เรียนลดลง	SA1.2	มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค สามารถจัดการเรียนการสอนในชุมชนจริง	SOP1.2	การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผล
	SC1.3	การเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจ ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น				
CC2 การวิจัยและนวัตกรรม: การวิจัยเน้นผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพร่วมกับเครือข่าย เน้น Biomimetic Dentistry	SC2.1	การจัดสรรงบประมาณวิจัยที่จำกัดและการแข่งขันสูง	SA2.1	คณะมีคณาจารย์ที่มีศักยภาพด้านวิจัย มีนักวิทยาศาสตร์ และห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อม	SOP2.1	การสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยมุ่งสู่การเป็น Frontier Research University
			SOP2.2	การกำหนดคุณภาพงานวิจัยเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ เป็นแรงจูงใจในการผลิตงานวิจัย		
CC3 การบริการวิชาการและบริการสุขภาพช่องปาก: การบริการวิชาการและสุขภาพช่องปากแบบครบวงจร	SC3.1	การพัฒนาองค์ความรู้ วัสดุ เทคโนโลยีทางทันตกรรมเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว	SA3.1	โรงพยาบาลทันตกรรมมีทันตแพทย์ครบทุกสาขาและเครื่องมือที่ทันสมัย	SOP3.1	เทคโนโลยี Digital dentistry เช่น CAD/CAM, 3D Printing ช่วยลดเวลาและเพิ่มคุณภาพการรักษาดูแลบริการ
	SC3.2	การรักษาคุณภาพการให้บริการทันตกรรมท่ามกลางสถานะที่มีโรคอุบัติใหม่ และการแข่งขันสูง	SA3.2	มีหน่วยทันตกรรมพระราชทานที่มีศักยภาพ	SOP3.2	การพัฒนาเป็นศูนย์บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมในภาคเหนือตอนล่าง
					SOP3.3	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เพิ่มความต้องการบริการเฉพาะทาง
	SC4.1	การขาดการบูรณาการข้อมูลและการทำงานร่วมกัน	SA4.1	ทีมบุคลากรที่มีศักยภาพและพร้อมพัฒนา	SOP4.1	แรงผลักดันจาก มน. ในการพัฒนาการทำงานด้วย digital technology

2. ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และยุทธศาสตร์

ปรัชญา

สร้างคนที่มีคุณค่าและรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปณิธาน

ผลิตบัณฑิต พัฒนางานวิจัย และให้บริการสุขภาพช่องปากที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

วิสัยทัศน์

โรงเรียนทันตแพทย์ชั้นนำ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

The Avant-garde Dental School to Fulfill Social Demands

KPI วิสัยทัศน์

มิติ	KPI วิสัยทัศน์	น้ำหนัก
ด้านผลิตบัณฑิต (40%)	KPI1-1 หลักสูตร ท.บ. ได้รับการรับรองในระดับสูงสุดของทันตแพทยสภา	20%
	KPI1-5 นิสิตหลักสูตร ท.บ. สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพวิทยาศาสตร์การแพทย์ ร้อยละ 90 ขึ้นไป	20%
ด้านวิจัย (30%)	KPI2-1 จำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ มากกว่า 0.5:1 ขึ้นไป	15%
	KPI2-10 จำนวนผลงานนวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์	15%
ด้านบริการวิชาการและบริการ สุขภาพช่องปาก (30%)	KPI3-6 ผลประเมินการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่มาใช้บริการ	15%
	KPI3-9 จำนวนผู้ป่วยที่มาใช้บริการในแต่ละคลินิกเทียบกับปีก่อนหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ	15%

บรรลุ 70% (2567), 75% (2568), 80% (2569), 85% 2570

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ ควบคู่คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ
2. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพช่องปากที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
4. บริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการใช้ digital technology ร่วมกับการสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาพันธกิจร่วมกัน
5. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ค่านิยม (Core Value)

TEAM Core Value

T (Team) การทำงานเป็นทีม

E (Excellent results) การมุ่งหวังผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ

A (Alliance) การสร้างพันธมิตรในการดำเนินงาน

M (Management) การจัดการอย่างเป็นระบบ

ค่านิยม	วัตถุประสงค์	แนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริม	การวัดผล	การปฏิบัติเป็นตัวอย่างของผู้บริหาร
T (Team) การทำงานเป็นทีม	สร้างความรักและ ความสามัคคีในบุคลากร เพื่อการมีส่วนร่วมในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย	1. จัดกิจกรรมส่วนกลางของคณะฯ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม เช่น ทำบุญปีใหม่ ไหว้ครู 5ส เป็นต้น 2. พัฒนาระบบการทำงานอย่างมีส่วนร่วม	- ร้อยละการบรรลุ KPI ตามแผนที่ตั้งไว้ของแต่ละฝ่าย = 70% - ความผูกพันองค์กร	ผู้บริหารนำทีมทุกกิจกรรม
E (Excellent results) การมุ่งหวังผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ	การพัฒนาทางด้านผลิตบัณฑิต วิจัย และบริการฯ ให้มีคุณภาพสูงใกล้เคียงกับสถาบันชั้นนำของประเทศ	1. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการพัฒนางานหรือบูรณาการ ด้านผลิตบัณฑิต วิจัย และบริการฯ 2. สนับสนุนงบประมาณพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	- ร้อยละการบรรลุ KPI วิสัยทัศน์ = 70%	ผู้บริหารให้ความสำคัญกับงานด้านผลิตบัณฑิต วิจัย และบริการฯ เป็นงานหลักของคณะฯ

ค่านิยม	วัตถุประสงค์	แนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริม	การวัดผล	การปฏิบัติเป็นตัวอย่างของผู้บริหาร
A (Alliance) การสร้างพันธมิตรในการดำเนินงาน	การสร้างพันธมิตรในการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์	1. จัดกิจกรรมหรือโครงการ ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกสถาบัน 2. สนับสนุนกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า	- ร้อยละการบรรลุ KPI KPI4-9 โครงการร่วมกับเครือข่าย KPI4-11 กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์	ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายและศิษย์เก่า
M (Management) การจัดการอย่างเป็นระบบ	การพัฒนาระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และความคล่องตัวด้วย Digital technology	1. สนับสนุนการจัดทำระบบฐานข้อมูลสำคัญ 2. พัฒนาสมรรถนะด้านการใช้ Digital technology ของบุคลากร	- ร้อยละการบรรลุการพัฒนาฐานข้อมูล 1. ครุภัณฑ์ 2. การศึกษาของนิสิตปัจจุบัน 3. การเงิน 4. วิจัย 5. Dental health database 6. ศิษย์เก่า	ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการจัดระบบการทำงานและการนำ Digital technology มาใช้

ยุทธศาสตร์

คณะทันตแพทยศาสตร์จักเป็นองค์กรที่

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถและตอบสนองความต้องการของสังคมจัดหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีมาตรฐานและหลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม
2. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ เพื่อประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมในภาคเหนือตอนล่าง
3. การให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพช่องปากสมรรถนะสูง
4. บริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการ

3. แผนยุทธศาสตร์ (Strategic plan)

แผนยุทธศาสตร์สำหรับการพัฒนาคณะทันตแพทยศาสตร์ ปีงบประมาณ 2567-2570 ซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives; SO) ที่รองรับต่อการบรรลุยุทธศาสตร์แต่ละด้าน มีการกำหนดแผนงาน (Action plan; AP) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ มีการกำหนดตัวชี้วัดสำคัญ (Key Performance Indication; KPI) และค่าเป้าหมาย ที่ครอบคลุมการดำเนินงานตามพันธกิจทุกด้านของคณะดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดสำคัญ (KPI)	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2567	2568	2569	2570		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มี ความสามารถและ ตอบสนองความ ต้องการของสังคม	SO1-1 พัฒนานิสิตที่มี ความรู้ ความสามารถด้าน วิชาชีพ และพัฒนาทักษะที่ จำเป็นควบคู่กับการพัฒนา คุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณวิชาชีพ	AP1-1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ในรูปแบบบูรณาการ เน้นการศึกษาที่มุ่ง ผลลัพธ์ (OBE) ตามเกณฑ์ AUN-QA	KPI1-1 หลักสูตรผ่านการ ประเมินตามเกณฑ์ - AUN-QA (50%) - หลักสูตร ท.บ. ได้รับการรับรอง ระดับสูงสุดของ ทันตแพทยสภา (คิดเป็น 50% ของ KPI1-1)	ผ่าน รับรอง	ผ่าน รับรอง	ผ่าน รับรอง	ผ่าน รับรอง	1. นางสาววารภรณ์ สุพระมิตร 2. นางสาวพัสดราภรณ์ ตฤปอัชฌา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
		AP1-1.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการสอนแบบ active learning เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถด้านวิชาชีพ ควบคู่ไปกับ การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณวิชาชีพ ร่วมกับการวัดและ ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและเที่ยงตรง	KPI1-2 ร้อยละของนิสิต สำเร็จการศึกษาตามเวลา ของหลักสูตร ท.บ.	70	75	80	85	นางสาวศิริพร บัวอัน	
		AP1-1.3 พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะ แห่งศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็นแก่นิสิต (เช่น ภาวะผู้นำ การคิดวิเคราะห์ การใช้ เทคโนโลยี การทำงานเป็นทีม ความคิด สร้างสรรค์ การสื่อสาร การบริหารเวลา และการปรับตัว) และกิจกรรมพัฒนานิสิต	KPI1-3 ผลประเมินความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิต (เต็ม 5)	> 3.5	> 3.5	> 3.5	> 3.5	นายมนตรี ทองอ่อน	
		AP1-1.4 เสริมศักยภาพระบบการให้ คำปรึกษาที่หลากหลาย (ทั่วไป คลินิก และ พิเศษ) การศึกษาต่อ แนวโน้มอาชีพ การ ดูแลสุขภาพจิต และระบบติดตาม e-Trace	KPI1-4 ผลประเมินความ พึงพอใจของนิสิตต่อการ ให้บริการทางการศึกษาของ งานการศึกษา	> 3.5	> 3.5	> 3.5	> 3.5	นางสาวศิริพร บัวอัน	

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดสำคัญ (KPI)	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2567	2568	2569	2570		
		AP1-1.5 เสริมระบบการทบทวนความรู้และจัด pre-license test ให้นิสิตก่อนการสอบใบประกอบวิชาชีพ และจัดทำคลังข้อสอบ (Test Bank) ของคณะ	KPI1-5 นิสิตหลักสูตร ท.บ. สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ วิทยาศาสตร์การแพทย์ ร้อยละ 90 ขึ้นไป - พื้นฐาน - คลินิก	>90 >90	>90 >90	>90 >90	>90 >90	นางสาวสุกฤตา เส็งเข้ม	
		AP1-1.6 สนับสนุนทรัพยากรสำหรับการจัดการเรียนการสอนให้เพียงพอ และจัดทำ Co-Working space สำหรับนิสิต	KPI1-6 ผลประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	> 3.5	> 3.5	> 3.5	> 3.5	นางสาวชฎาภรณ์ บุญเนตร์	
	SO1-2 พัฒนาครูทันตแพทย์ ให้มีความทันสมัยในการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล และด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	AP1-2.1 ส่งเสริมการพัฒนาครูด้านวิชาชีพ และด้านทันตแพทยศาสตรศึกษา ในการจัดการเรียนการสอน การพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ	KPI1-7 ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนา	80	80	80	80	1. นางสาววิภาพร บัวทอง 2. นางสาวพัสดราภรณ์ ตฤปอัชฌา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	SO1-3 บูรณาการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้หลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน	AP1-3.1 ส่งเสริมการรับฟังความต้องการหรือความสนใจของผู้เรียน (Voice of the Customer) เพื่อนำไปพัฒนาหลักสูตร	KPI1-8 ร้อยละจำนวนนิสิตบัณฑิตศึกษาที่รับเข้า:แผนเพิ่มขึ้น	-	50	55	60	นางสาววรรณุช จันทร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
AP1-3.2 บูรณาการหลักสูตรที่หลากหลายสามารถรองรับความต้องการจากสังคม: หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรร่วมระหว่างคณะทันตแพทยศาสตร์และสาธารณสุขศาสตร์ หลักสูตร Non-degree และอบรมระยะสั้น		KIP1-9 จำนวนนิสิตของหลักสูตรระยะสั้น (ระยะฝึกอบรมอย่างน้อย 5 วันทำการ)	-	15	15	20	นางสาวฤทัยรัตน์ พรหมศรี		
AP1-3.3 สรรหาอาจารย์ผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มาร่วมเป็นอาจารย์พิเศษจากทั้งในและต่างประเทศ									

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดสำคัญ (KPI)	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2567	2568	2569	2570		
		AP1-3.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่หลากหลายช่องทาง ผ่านหน่วยงานต่าง ๆ ศิษย์เก่า และช่องทางสื่อสารอื่น ๆ							
	SO1-4 สร้างความโดดเด่นด้าน Social engagement driven by technology	AP1-4.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้านพันธกิจทางสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี	KIP1-10 ร้อยละนิสิตบรรลุ PLO10 ของหลักสูตร ท.บ. (นับค่าเฉลี่ยการบรรลุการศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 หลักสูตร 2568 เป็นต้นไป)	-	70	75	80	นางสาววรัญญา สร้อยไยงาม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			KPI1-11 จำนวนกิจกรรมที่เสริมสร้างให้นิสิตได้มีการใช้ Digital technology ทางทันตกรรม	-	2	3	3	นางสมจิต ดิคน้อย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและหัวหน้าภาควิชา
			KPI1-12 จำนวนกิจกรรมที่เสริมสร้างให้นิสิตได้มีปฏิสัมพันธ์กับชุมชน	-	3	3	3	นางสาวศุภดา สนวนุ่ม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	SO2-1 สร้างความเข้มแข็งของระบบที่ส่งเสริมการผลิตงานวิจัยและการพัฒนาความร่วมมือวิจัย	AP2-1.1 พัฒนาสมรรถนะบุคลากร (อาจารย์และเจ้าหน้าที่) ในด้านวิจัย และส่งเสริมการทำวิจัยของบุคลากรสายสนับสนุน	KPI2-1 จำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์	-	> 0.50:1	> 0.50:1	> 0.50:1	นางสาวอัญชิสา บุญสำใจ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
		AP2-1.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัย นักวิจัย นักวิทยาศาสตร์ เครื่องมือในห้องปฏิบัติการวิจัย และทำเนียบนักวิจัยของคณะ นำข้อมูลวิเคราะห์ความเชี่ยวชาญ เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ จัดทำความเชื่อมโยงข้อมูลกับ research partnership เครื่องมือสำคัญของแต่ละหน่วยงาน และแหล่งทุนวิจัย	KPI2-2 ร้อยละการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านการวิจัย	-	80	80	80	นางสาวอัญชิสา บุญสำใจ	

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดสำคัญ (KPI)	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2567	2568	2569	2570		
		AP2-1.3 ให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยแก่อาจารย์	KPI2-3 จำนวนทุนวิจัยเงินรายได้คณะฯ	-	3	4	5	นางสาวอัญชิสา บุญสาใจ	
		AP2-1.4 Meet & Share ระหว่างนักวิจัยแกนนำและนักวิจัยรุ่นใหม่ ในเรื่องการขอทุน การดำเนินวิจัย และการตีพิมพ์เผยแพร่	KPI2-4 จำนวนโครงการได้ทุนวิจัยภายนอก	-	1	2	2	นางสาวอัญชิสา บุญสาใจ	
		AP2-1.5 พัฒนาความร่วมมือในด้านงานวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ	KPI2-5 จำนวนผลงานวิจัยที่ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1	2	3	4	นางสาวอัญชิสา บุญสาใจ	
		AP2-1.6 สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมการผลิตงานวิจัย ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงทรัพยากร การให้บริการที่รวดเร็ว ครอบคลุม และยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิจัยในประเทศ (ESPREL)	KPI2-6 จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับมาตรฐาน	ห้องปฏิบัติการอย่างน้อย 1 ห้องผ่านมาตรฐานภายใน 2 ปี		ห้องปฏิบัติการอย่างน้อย 1 ห้องผ่านมาตรฐานภายใน 2 ปี		1. อ.ดร.ประวิณ ้วยคฆานนท์ 2. นางสาวกฤษมา แจ่มดี	
	SO2-2 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยที่มีศักยภาพสูงและเป็นรูปธรรม และยกระดับผลงานวิจัยนิสิตจากการเรียนการสอนสู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	AP2-2.1 สนับสนุนทุนวิจัยเพื่อยกระดับงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น	KPI2-7 จำนวนร้อยละผลงานวิจัยระดับปริญญาตรีได้รับตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	-	1	2	3	นางสาวอัญชิสา บุญสาใจ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
		AP2-2.2 สนับสนุนทุนการนำเสนอผลงานวิจัยในเวทีสาธารณะ และตีพิมพ์ผลงานวิจัย	KPI2-8 จำนวนการนำเสนอผลงานในเวทีสาธารณะร้อยละของผลงานรวมของนิสิต	10	10	15	15	นางสาวอัญชิสา บุญสาใจ	
		AP2-2.3 โครงการสร้างจุดแข็งผลักดันผลงานวิจัยจากการเรียนการสอนสู่การตีพิมพ์ (หลักสูตร ท.บ.)							

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดสำคัญ (KPI)	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2567	2568	2569	2570		
	SO2-3 พัฒนางานวิจัยเชิงนวัตกรรมของอาจารย์เพื่อเติมเต็มงานวิจัยพื้นฐานเพื่อก้าวไปสู่การขอทุนวิจัยภายนอก หรือสามารถนำงานนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ในทาง academic หรือ service ในการทำงานประจำ	AP2-3.1 ให้อาจารย์สนับสนุนการทำวิจัยแก่อาจารย์	KPI2-9 จำนวนโครงการเชิงการสร้างผลิตภัณฑ์	อย่างน้อย 2 โครงการ ในช่วงเวลา 4 ปี				นางสาวอัญชิสา บุญสาใจ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
		AP2-3.2 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกที่มีประสบการณ์เพื่อพัฒนานวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ทั้งในด้านการเรียนการสอน/การรักษา/การส่งเสริมสุขภาพช่องปาก	KPI2-10 จำนวนผลงานนวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์	-	1	-	1	นางสาวอัญชิสา บุญสาใจ	
		AP2-3.3 โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสุขภาพและบริการ (สร้างบรรยากาศของการพัฒนา และการให้รางวัลเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ)	KPI2-9 จำนวนโครงการเชิงการสร้างผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์หรือสูตรองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ หรือโครงสร้างของสิ่งประดิษฐ์ หรือเลขคำขอยื่น/เลขจดแจ้งสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร				นางสาวอัญชิสา บุญสาใจ	
		AP2-3.4 สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการพาณิชย์							
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพช่องปากสมรรถนะสูง	SO3-1 สร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	AP3-1.1 จัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่หลากหลาย	KPI3-1 จำนวนโครงการบริการวิชาการ (อย่างน้อย)	10	10	10	10	1. อ.ดร.ทพญ.หทัยรัตน์ เลขะธนะ 2. นางสาวเจนตา อ่อนดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและฝ่ายคลินิก
			KPI3-2 โครงการร่วมกับชุมชน เช่น อบรม. (อย่างน้อย)	1	1	1	1	ผศ.ดร.ทพญ.ธนิดา โพธิ์ดี	รองคณบดีฝ่ายคลินิก
		AP3-1.2 จัดบริการวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่าย	KPI3-3 เป็นเจ้าภาพ/ร่วมจัด National/International Conference	1 ครั้ง ในรอบ 4 ปีงบประมาณ				1. นางสาวศิริพร บัวอ้น 2. นางสมจิต ดีดน้อย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	SO3-2 พัฒนาทัศนคติของประชาชน ภายใต้หน่วยทันตกรรมพระราชทาน (แบบไม่มีค่าใช้จ่าย) และสนับสนุน Social engagement driven by technology	AP3-2.1 สนับสนุนหน่วยทันตกรรมพระราชทาน ในการดูแลทันตสุขภาพของประชาชนให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และการรักษาที่หลากหลาย และยกระดับการให้บริการด้วย Digital technology	KPI3-4 ร้อยละความสำเร็จของเป้าหมายที่ตั้งไว้ของโครงการในหน่วยทันตกรรมพระราชทาน คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี	80	80	80	80	ผศ.ดร.ทพ.พรพจน์ เจริญกองโค	รองคณบดีฝ่ายคลินิกและเลขาหน่วยทันตกรรมพระราชทาน

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดสำคัญ (KPI)	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2567	2568	2569	2570		
			KPI3-5 จำนวนเคสผู้ป่วยที่ได้รับการดูแลด้วย Digital technology	-	30	35	40	ผศ.ดร.ทพ.พรพจน์ เจียงกองโค	หน่วยทันตกรรมพระราชทาน
			KPI3-6 ผลประเมินการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่มาใช้บริการ (หน่วยฟันเทียม)	-	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ผศ.ดร.ทพญ.ธนิดา โพธิ์ดี	ทีมพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
		AP3-2.2 สร้างความใกล้ชิดกับชุมชน (Social engagement) โดยการจัดประสบการณ์จริงในการให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาทัศนคติสำหรับนิสิต เช่น การจัดบริการทำฟันฟรีในคณะฯ	KPI3-7 ผลการประเมินโดยนิสิต	-	> 3.5	> 3.5	> 3.5	ผศ.ดร.ทพญ.ธนิดา โพธิ์ดี	หน่วยทันตกรรมพระราชทาน
		AP3-2.3 พัฒนาฐานข้อมูลทัศนคติสุขภาพ และการให้บริการของหน่วย เพื่อใช้ป็นองค์ความรู้สำหรับการเรียนการสอน/วิจัย/พัฒนาการให้บริการ/เพื่อกำหนดนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข	KPI3-8 Dental Health Database of Lower Northern Region	พัฒนา	ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล	ผศ.ดร.ทพ.พรพจน์ เจียงกองโค	รองคณบดีฝ่ายคลินิกและเลขาหน่วยทันตกรรมพระราชทาน
		SO3-3 องค์กรสมรรถนะสูง มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางการแพทย์ (เชิงรุก)	AP3-3.1 จัดทำ Dental Excellence Clinic โดยมีความร่วมมือกับองค์กรภายในหรือภายนอกสถาบันเพื่อการดูแลผู้ป่วย: - Wellness clinic ให้บริการทันตกรรมขั้นสูงแบบครบวงจรสำหรับผู้ป่วย VIP/นักท่องเที่ยว - Premium clinic ให้บริการทันตกรรม Esthetic dentistry ด้วย Digital technology	KPI3-9 จำนวนผู้ป่วยที่มาใช้บริการในแต่ละคลินิก เทียบกับปีก่อนหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ	-	5	5	5	ผศ.ดร.ทพญ.จิตติมา พุ่มกลิ่น
KPI3-10 อัตราการเติบโตของรายได้ของโรงพยาบาล เทียบกับปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นร้อยละ	-	5	5	5	ผศ.ดร.ทพญ.จิตติมา พุ่มกลิ่น				

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดสำคัญ (KPI)	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2567	2568	2569	2570		
		AP3-3.2 จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพโรงพยาบาล เพื่อรับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพ (HA)	KPI3-11 ผลการประเมินมาตรฐานโรงพยาบาล (HA)	-	2	2	3	1. ผศ.ดร.ทพญ.จิตติมา พุ่มกลิ่น 2. อ.ดร.ทพญ.หทัยรัตน์ เลขาธนะ	
	SO3-4 สร้างความเชื่อมั่นให้แก่สังคม ด้วยคุณภาพและภาพลักษณ์ (เชิงป้องกัน)	AP3-4.1 จัดทำโครงการความร่วมมือ/กิจกรรมออกพื้นที่เพื่อตรวจสุขภาพช่องปาก ร่วมกับกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ โรงเรียน หรือชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง	KPI3-12 ร้อยละจำนวนผู้ป่วยในสาขาที่ขาดแคลนเทียบกับปีก่อนหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ	-	5	5	5	ผศ.ดร.ทพญ.สุภาพร แสงอ่วม	รองคณบดีฝ่ายคลินิก
AP3-4.2 จัดทำการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ของโรงพยาบาลแบบครบวงจร		KPI3-13 ร้อยละอุบัติการณ์ด้านคลินิก ระดับ E (moderate risk) ขึ้นไป	-	ไม่เกิน 7	ไม่เกิน 5	ไม่เกิน 5	ผศ.ดร.ทพญ.ธนิดา โพธิ์ดี		
AP3-4.3 จัดระบบการดูแลสุขภาพช่องปากผู้ป่วย (Patient care process หรือ PCT) เพื่อตอบสนองความต้องการผู้รับบริการที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ และผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้ป่วยปากแห้งเพดานโหว่/ผู้ป่วยมะเร็ง/ผู้ป่วยนอนกรนร่วมกับหยุดหายใจ/ผู้ด้อยโอกาส/ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ/ผู้มีปัญหาการกลืน เป็นต้น		KPI3-14 มีระบบการดูแลสุขภาพช่องปากผู้ป่วย (Patient care process หรือ PCT) จำนวนทั้งหมด	-	2	3	3	อ.ดร.ทพญ.หทัยรัตน์ เลขาธนะ		
SO3-5 พัฒนาบริหารจัดการสู่องค์กรแห่งความเชื่อมั่น ประทับใจ พร้อมให้บริการ (เชิงพัฒนา & เชิงรับ)	AP3-5.1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพพร้อมให้บริการ	KPI3-15 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	-	80	90	90	1. นางชมพูนุท อุงจิตต์ตระกูล 2. นางสาวจำเรียง เจริญทัฬห	รองคณบดีฝ่ายคลินิก	
	AP3-5.2 จัดทำระบบข้อมูลผู้รับบริการ แยกตามกลุ่มผู้รับบริการและชนิดของโรค เพื่อศึกษาข้อมูลทันตสุขภาพและติดตามการบริการสุขภาพช่องปากของประชาชนในพื้นที่	KPI3-16 มีฐานข้อมูล Dental Health Database	พัฒนา	พัฒนา	ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล	รศ.ดร.ทพญ.ศิริรัช วัชรานาด		

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดสำคัญ (KPI)	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2567	2568	2569	2570		
		AP3-5.3 จัดระบบบริการสุขภาพช่องปากที่ได้มาตรฐาน สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย	KPI3-17 ร้อยละของผู้รับบริการที่พึงพอใจในระดับดีมาก (4.5 เต็ม 5) เมื่อเทียบกับผู้รับบริการที่ประเมินความพึงพอใจทั้งหมด	-	70	70	70	ผศ.ดร.ทพญ.จิตติมา พุ่มกลิ่น	
		AP3-5.4 พัฒนาระบบการบริการที่รวดเร็วด้วย Digital technology: e-Bill และ application สำหรับการนัดหมายผู้ป่วย และการรักษาด้วยแนวทาง Digital dentistry (จัดทำแผนและเป้าหมาย) (1Program นัดหมายออนไลน์, 2การรักษาด้วย Digital dentistry, Line application, E-Bill)	KPI3-18 ความสำเร็จของระบบ Digital technology ที่ได้พัฒนา	Program นัดหมายออนไลน์	Line application	การรักษาด้วย Digital dentistry	E-Bill		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการองค์กร แบบบูรณาการ	SO4-1 พัฒนาระบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม และคล่องตัวด้วย Digital technology โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	AP4-1.1 พัฒนาระบบการทำงานโดยใช้หลักการ POCCC: Planning, Organizing, Commanding, Coordinating, และ Controlling และเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร	KPI4-1 ร้อยละความก้าวหน้าของ e-Database ที่ได้รับการพัฒนา	30	50	70	100	1. นางสาวพัสดราภรณ์ ตฤปอัชฌา 2. นางสาวอภิษฐา บุญธูป	คณบดี, รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ และฝ่ายบริหาร
		AP4-1.2 นำ Digital technology มาพัฒนาระบบฐานข้อมูลภายใน (Internal data source) ที่จำเป็น เพื่อสามารถนำมาสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว โดยจัดทำ e-Database ฐานข้อมูลการบริหารการเงินและทรัพยากร							

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดสำคัญ (KPI)	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2567	2568	2569	2570		
		AP4-1.3 จัดทำการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะตามแนวทางของ Integrity and Transparency Assessment (ITA)	KPI4-2 ผลการประเมิน ITA	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	นางสาวพัสดราภรณ์ ตฤป้อชฌา	รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ
		(ประเมินร่วมกับมหาวิทยาลัย)							
		AP4-1.4 ประเมินการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ [Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX)]	KPI4-3 ผลการประเมิน EdPEX	EdPEX200 ภายใน 2 ปี		EdPEX300 ภายใน 4 ปี		นางสาวพัสดราภรณ์ ตฤป้อชฌา	รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ และทุกฝ่าย
	SO4-2 พัฒนาสมรรถนะทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง	AP4-2.1 วางแผนอัตรากำลังและแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ด้านการศึกษาต่อ, การประชุม/อบรม และการขอตำแหน่งทางวิชาการ เป็นต้น	KPI4-4 ร้อยละของการบรรลุตามแผนที่วางไว้	80	80	80	80	1. นางสาวสุมิตรรา ทับทิม 2. นางสาวพิชชรัตน์ มีประไพ 3. นางสาวพัสดราภรณ์ ตฤป้อชฌา 4. นางชมพูนุท อุงจิตต์ตระกูล	รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายคลินิก
		AP4-2.2 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในแต่ละตำแหน่งงาน และการทำงานด้วย Digital technology							
		AP4-2.3 พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลปฏิบัติงานของบุคลากร (โปร่งใส) เพื่อนำไปบริหารจัดการภาระงานที่เหมาะสมและการเลื่อนขั้นเงินเดือน							
SO4-3 บริหารจัดการการเงินและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้	AP4-3.1 จัดทำแผนกลยุทธ์การเงินที่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ: ที่มา รายได้, รายจ่าย, ทรัพยากรที่จำเป็น, การตั้งงบประมาณประจำปี และการจัดตั้งกองทุนเกื้อกูล อย่างมีส่วนร่วม	KPI4-5 ผลประเมินการบริหารจัดการการเงินและทรัพยากร (เต็ม 5)	> 3.5	> 3.5	> 3.5	> 3.5	นางสาวอภิษฎา บุญธูป	คณบดี และรองคณบดีทุกฝ่าย	
	AP4-3.2 พัฒนาระบบและกลไกการกำกับติดตามและตรวจสอบด้านการเงิน, งบประมาณ และการใช้ทรัพยากร	KPI4-6 ร้อยละการเติบโตของงบประมาณรายได้คณะ	10	15	20	25	1. นางสาวอิศรัตน์ สุขตระกูล 2. นางสาวจารุวรรณ พุทธสนธิพจน์ 3. นางเพ็ญศิริ พูลสุข		

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดสำคัญ (KPI)	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2567	2568	2569	2570		
	SO4-4 สร้างความผูกพันต่อองค์กร (Workforce Engagement)	AP4-4.1 จัดระบบการสื่อสารองค์กร: - ภายใน ใช้การสื่อสาร 2 ทาง และการมีส่วนร่วมของบุคลากร ในการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ สร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่เชื่อมโยงกันของแต่ละฝ่าย เปิดรับฟังความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างทีม และกิจกรรมแสดงการบรรลุเป้าหมายประจำปี - ภายนอก กำหนดแนวทางในการสื่อสาร ที่เน้นความถูกต้องและรวดเร็ว	KPI4-7 ดัชนีความผูกพันองค์กร (employee Net Promoter Score; eNPS)	ดี	ดี	ดี	ดีมาก	นางสาวพัสดราภรณ์ ตฤปอัชฌา	คณบดี, รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ และฝ่ายบริหาร
		AP4-4.2 สร้างวัฒนธรรมการสร้างขวัญและกำลังใจ โดยพัฒนาสุขภาพดี (Wellness) ที่ครอบคลุมความก้าวหน้าในวิชาชีพ (Career well-being), ส่งเสริมสวัสดิการสุขภาพ (Physical well-being), กิจกรรมการยกย่องชื่นชม/การให้คุณค่า/รางวัล/ค่าตอบแทนที่เหมาะสม (Mental & Financial well-being) การทำงานแบบมีส่วนร่วม (Social well-being) และสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย (Community well-being)	KPI4-8 ร้อยละของการบรรลุ KPI รวมขององค์กร	70	75	80	85	นางสาวพัสดราภรณ์ ตฤปอัชฌา	
	SO4-5 สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกสถาบันอย่างเป็นระบบ	AP4-5.1 จัดทำโครงสร้างเครือข่าย คณะกรรมการบริหารเครือข่าย แผนกิจกรรมสำคัญที่เสริมประสิทธิภาพการดำเนินการของเครือข่าย และการติดตามประเมินผล	KPI4-9 ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรม/โครงการร่วมกับภาคีเครือข่าย	80	80	80	80	1. นางเพ็ญภา หมีเทศ 2. นางสาวพัสดราภรณ์ ตฤปอัชฌา 3. นางสาวคณิง ตรงต่อกิจ 4. นางสาวจตุพร เวทยพงษ์ 5. นายวันเฉลิม อยู่ทิพย์ 6. นางสาวศิริพร บัวอ้น	คณบดี และรองคณบดีทุกฝ่าย

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดสำคัญ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดสำคัญ (KPI)	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2567	2568	2569	2570		
		AP4-5.2 สานต่อความสัมพันธ์/สร้างพันธมิตรร่วมกันกับเครือข่ายเดิม							
		AP4-5.3 แสวงหาความร่วมมือกับเครือข่ายใหม่ ในด้านการเรียนการสอน/ การวิจัย/การบริการ ทั้งในระดับการให้ข้อมูล การปรึกษาหารือ การมีบทบาท และการสร้างความร่วมมือ							
		AP4-5.4 สร้างฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นปัจจุบัน เพื่อเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนทางไกลในอนาคต	KPI4-10 ฐานข้อมูลศิษย์เก่า	พัฒนา	พัฒนา	ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล	นางสาวจตุพร เวทยพงษ์	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
		AP4-5.5 จัดกิจกรรมร่วมกัน/เปิดโอกาสให้ชมรมศิษย์เก่าสัมพันธ์จัดกิจกรรม และจัดกิจกรรมการพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ศิษย์เก่าและปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ	KPI4-11 กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์	อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง				1. นางสาวคณิง ตรงต่อกิจ 2. นางสาวจตุพร เวทยพงษ์	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
		AP4-5.6 การสร้างความภาคภูมิใจ การมอบรางวัลแก่ศิษย์เก่าที่ทำความประโยชน์ในด้านต่าง ๆ							
SO4-6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมทางศาสนา และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม	AP4-6.1 จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตร และกิจกรรมตามประเพณีต่าง ๆ เช่น ไหว้ครู สงกรานต์ ลอยกระทง และปีใหม่	KPI4-12 ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรม/โครงการทำนุศิลปวัฒนธรรม	80	80	80	80	1. นางสาวคณิง ตรงต่อกิจ 2. นางสาวจตุพร เวทยพงษ์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และฝ่ายพัฒนานิสิตฯ	
	AP4-6.2 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เช่น การใช้ภาษาไทย การแต่งกาย การทำอาหาร และการไหว้								

4. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อรองรับการดำเนินงานตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยนเรศวร อีกทั้งเป็นการแสดงทิศทางการพัฒนาของคณะ การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ จัดเป็นขั้นตอนที่สำคัญอย่างยิ่ง ที่ต้องอาศัยความเข้าใจและความร่วมมือจากบุคลากรทุกฝ่ายในคณะ ซึ่งได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบการนำกลยุทธ์แต่ละด้านไปสู่การปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน โดยจักมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

4.1 การทำความเข้าใจกลยุทธ์ โดยผู้รับผิดชอบกลยุทธ์แต่ละด้านศึกษาและทำความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์และความเชื่อมโยงกันของแต่ละฝ่าย เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถวางแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

4.2 การถ่ายทอดกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการ โดยจัดให้มีการทำงานเป็นทีมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ กำลังคน งบประมาณ ระยะเวลาที่ใช้ รายละเอียดของกระบวนการดำเนินงาน และแนวทางการประเมินความสำเร็จ อย่างครบถ้วน

4.3 การดำเนินงานตามแผน โดยกำหนดให้มีการกำกับติดตามการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนดในแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ และวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

4.4 การประเมินผลและรายงาน จัดให้มีการประเมินผล และรวบรวมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานในแต่ละด้าน จัดให้มีการสรุปผลการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุยุทธศาสตร์ จัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงแผนในปีงบประมาณต่อไป จัดให้มีการสรุปและนำเสนอข้อมูลแก่ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ระยะเวลา

รายงานในทศวรรษ 3 เดือน ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2570

ผู้รับผิดชอบการกำกับติดตามประเมินผลและรายงาน

งานนโยบายและแผน คณะทันตแพทยศาสตร์

ภาคผนวก

การเชื่อมโยงการใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลัก/ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์/โอกาสเชิงกลยุทธ์ และการตอบสนองต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	การใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลัก/ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์/โอกาสเชิงกลยุทธ์และการตอบสนองต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถและตอบสนองความต้องการของสังคม</p>	<p>SO1-1 พัฒนานิสิตที่มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาชีพ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นควบคู่กับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>SO1-2 พัฒนาครูทันตแพทย์ให้มีความทันสมัยในการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล และด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>SO1-4 สร้างความโดดเด่นด้าน Social engagement driven by technology</p>	<p>สมรรถนะหลัก CC1 การผลิตบัณฑิต</p> <p>ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ SC1.1 การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ทำให้การจัดการเรียนการสอนแบบเดิมอาจล้าสมัย SC1.2 สถานะการแข่งขันสูง อาจทำให้ผู้เรียนลดลง SC1.3 การเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจ ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น</p> <p>ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ SA1.1 คณาจารย์/ทันตแพทย์มีความสามารถทางคลินิกครบทุกสาขา SA1.2 มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค สามารถจัดการเรียนการสอนในชุมชนจริง</p> <p>โอกาสเชิงกลยุทธ์ SOP1.1 การพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม SOP1.2 การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผล</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ เพื่อประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>SO2-1 สร้างความเข้มแข็งของระบบที่ส่งเสริมการผลิตงานวิจัยและการพัฒนาความร่วมมือวิจัย</p> <p>SO2-2 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยที่มีศักยภาพสูงและเป็นรูปธรรม และยกระดับผลงานวิจัยนิตจาก การเรียนการสอนสู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ</p> <p>SO2-3 พัฒนางานวิจัยเชิงนวัตกรรมของอาจารย์เพื่อเติมเต็มงานวิจัยพื้นฐาน เพื่อก้าวไปสู่การขอทุนวิจัยภายนอก หรือสามารถนำงานนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ในทาง academic หรือ service ในการทำงานประจำ</p>	<p>สมรรถนะหลัก CC2 วิจัยและนวัตกรรม</p> <p>ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ SC2.1 การจัดสรรงบประมาณวิจัยที่จำกัดและการแข่งขันสูง</p> <p>ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ SA2.1 คณะมีคณาจารย์ที่มีศักยภาพด้านวิจัยมีนักวิทยาศาสตร์ และห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อม</p> <p>โอกาสเชิงกลยุทธ์ SOP2.1 การสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยมุ่งสู่การเป็น Frontier Research University SOP2.2 การกำหนดคุณภาพงานวิจัยเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ เป็นแรงจูงใจในการผลิตงานวิจัย</p>

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	การใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลัก/ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์/โอกาสเชิงกลยุทธ์และการตอบสนองต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพช่องปากสมรรถนะสูง</p>	<p>SO3-1 สร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม</p> <p>SO3-2 พัฒนาทันตสุขภาพของประชาชน ภายใต้หน่วยทันตกรรมพระราชทาน (แบบไม่มีค่าใช้จ่าย) และสนับสนุน Social engagement driven by technology</p> <p>SO3-3 องค์กรสมรรถนะสูง มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางการแพทย์ (เชิงรุก)</p> <p>SO3-4 สร้างความเชื่อมั่นให้แก่สังคม ด้วยคุณภาพและภาพลักษณ์ (เชิงป้องกัน)</p> <p>SO3-5 พัฒนาบริหารจัดการ สู่องค์กรแห่งความเชื่อมั่น ประทับใจ พร้อมให้บริการ (เชิงพัฒนา & เชิงรับ)</p>	<p>สมรรถนะหลัก CC3 การบริการวิชาการและบริการสุขภาพช่องปาก</p> <p>ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ SC3.1 การพัฒนาองค์ความรู้ วัสดุ เทคโนโลยีทางทันตกรรมเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว SC3.2 การรักษาคุณภาพการให้บริการทันตกรรมท่ามกลางสภาวะที่มีโรคอุบัติใหม่และการแข่งขันสูง</p> <p>ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ SA3.1 โรงพยาบาลทันตกรรมมีทันแพทย์ครบทุกสาขาและเครื่องมือที่ทันสมัย SA3.2 มีหน่วยทันตกรรมพระราชทานที่มีศักยภาพ</p> <p>โอกาสเชิงกลยุทธ์ SOP3.1 เทคโนโลยี Digital dentistry เช่น CAD/CAM, 3D Printing ช่วยลดเวลาและเพิ่มคุณภาพการรักษาบริการ SOP3.2 การพัฒนาเป็นศูนย์บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมในภาคเหนือตอนล่าง SOP3.3 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เพิ่มความต้องการบริการเฉพาะทาง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการ</p>	<p>SO4-1 พัฒนาระบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม และคล่องตัวด้วย Digital technology โดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>SO4-3 บริหารจัดการการเงินและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้</p>	<p>ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ SC4.1 การขาดการบูรณาการข้อมูลและการทำงานร่วมกัน</p> <p>ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ SA4.1 ทีมบุคลากรที่มีศักยภาพและพร้อมพัฒนา</p> <p>โอกาสเชิงกลยุทธ์ SOP4.1 แรงแผลกดันจาก มน. ในการพัฒนาการทำงานด้วย digital technology</p>

การวิเคราะห์ TOWS matrix

เชื่อมโยงกับ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนยุทธศาสตร์

การผลิตบัณฑิต	O1 นโยบายและยุทธศาสตร์ประเทศและการทรวงการอุดมศึกษา พ.ศ. 2563-2570 เน้นการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุให้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี	T1 การสนับสนุนงบประมาณแผ่นดินลดลง
การวิจัย	O2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสร้างโอกาสในการดำเนินงานด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการสุขภาพของปาก	T2 แนวโน้มความต้องการของทันตแพทย์ในการเข้าศึกษาต่อมีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไป
การบริการ	O3 มีความต้องการในการพัฒนาทักษะวิชาชีพแบบระยะสั้นเพิ่มขึ้น	T3 จำนวนคณะทันตแพทยศาสตร์มีจำนวนเพิ่มขึ้น มีการแข่งขันสูง
การบริหารองค์กร	O4 การจัดการอบรมระยะสั้นโดยภาคเอกชนเก็บค่าลงทะเบียนสูง	T4 ต้นทุนการศึกษา ในเรื่องวัสดุ/อุปกรณ์ ทางทันตกรรมสูงขึ้น
	O5 มีศิษย์เก่าได้รับรางวัลและมีชื่อเสียง ทำให้มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อคณะ	T5 อัตราค่าตอบแทนเอกชนสูงกว่า ทำให้สูญเสียอัตรากำลังคนทั้งทันตแพทย์และเจ้าหน้าที่
	O6 หน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนคณะฯ ด้านการประชาสัมพันธ์หรือเป็นเครือข่าย	T6 การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
	O7 เป็นคณะทันตแพทยศาสตร์ที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบดูแลในเขตภาคเหนือตอนล่าง	

	SO เชิงรุก	ST เชิงป้องกัน
S1 คณะมีบุคลากรสายวิชาการที่มีความสามารถทางคลินิกครบทุกสาขา	S1O1 พัฒนาหลักสูตรเน้นพันธกิจสัมพันธ์ทางสังคม [SO1-1]	S1T1 ขยายบริการทางทันตกรรม/บริการที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มรายได้ [SO4-3]
S2 คณะมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่หลากหลาย	S2O2 ขยายรายวิชา/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีทางทันตกรรม [SO1-4]	S2T2 ปรับหลักสูตรให้ยืดหยุ่น รับผิดชอบแทนได้ (New Tract) [SO1-1]
S3 คณะมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่หลากหลายและครบทุกด้าน	S3O3 ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องภาคเหนือตอนล่างสำหรับทันตแพทย์ [SO3-1]	S3T3 จัดกิจกรรมส่งเสริมนิสิต ทั้งระดับชาติและนานาชาติ (สร้างชื่อเสียง) [SO1-1]
S4 ห้องปฏิบัติการวิจัยได้มาตรฐานและมีเครื่องมือพร้อม	S4O2 สร้างคลัสเตอร์วิจัยตามความเชี่ยวชาญ (Research Cluster) [SO2-1]	S4T4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก พัฒนางานวิจัยร่วมกัน [SO2-3]
	S4O6 ผลักดันให้ทุนวิจัย และทำโครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก [SO2-1, 2-3]	
S5 โรงพยาบาลทันตกรรมมีทันตแพทย์ครบทุกสาขาและเครื่องมือที่ทันสมัยและให้บริการครบวงจร	S5O6 จัดตั้ง Dental Excellence Clinic [SO3-3]	S5T5 จัดทำผลตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน [SO4-4]
S6 มีการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง ในการดำเนินการตามพันธกิจของคณะอย่างต่อเนื่อง	S6O6 ผลักดันโครงการความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานภายนอก [SO2-1]	S6T6 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก พัฒนางานร่วมกัน [SO2-1]
S7 คณะมีหน่วยทันตกรรมพระราชทานที่พร้อมให้บริการแก่ประชาชน	S7O2 พัฒนาทันตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างชื่อเสียงและการยอมรับในการดูแลสังคม [SO3-2]	S7T6 ขยายการให้บริการในพื้นที่ห่างไกล โดยพัฒนาการใช้เทคโนโลยีรองรับ [SO3-2]
S8 มีหน่วยปฏิบัติการผลิตชิ้นงานทางทันตกรรมที่รองรับบริการทั้งภายในและภายนอก	S8O7 ขยายการให้บริการผลิตชิ้นงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย สร้างชื่อเสียงและรายได้ [SO4-3]	S8T1 ขยายการให้บริการผลิตชิ้นงาน [SO4-3]

	WO เชิงพัฒนา	WT เชิงรับ
W1 นิสิตหลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิตจบการศึกษาตามเวลาน้อย และสอบผ่าน License ไม่เป็นไปตามคาด	W1O2 จัดรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ ๆ ให้ทันสมัย เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ [SO1-4]	W1T1 จัดแผนทบทวนให้แก่นิสิตที่ยังสอบไม่ผ่าน โดยใช้วิธีการที่ใช้ทรัพยากรน้อย [SO1-1]
W2 จำนวนรับเข้าของหลักสูตรบัณฑิตศึกษายังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	W2O2 แผนประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ออนไลน์) เนื้อหาที่ยืดหยุ่น [SO1-3]	W1T2 วิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ [SO1-3]
W3 การจัดการเรียนการสอน การวัดผล และการประเมินผลของคณาจารย์ยังไม่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี	W3O2 ปรับระบบการจัดการเรียนการสอน และการวัดประเมินผลให้ทันสมัย [SO1-2]	W3T3 จัดอบรมการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลที่ทันสมัย [SO1-2]
W4 บุคลากรสายวิชาการมีภาระงานวิจัยน้อยกว่าเกณฑ์มหาวิทยาลัยกำหนด	W4O2 ปรับสัดส่วนภาระงานให้ยืดหยุ่น (มีรูปแบบที่เน้นให้เลือก) [SO4-2]	W4T5 สร้างแรงจูงใจผ่านระบบประเมินผลที่สอดคล้องกับเป้าหมาย [SO4-2]
W5 ได้รับทุนวิจัยภายนอกน้อย	W5O6 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยกับหน่วยงานภายนอก [SO2-3]	W5T5 สร้างแรงจูงใจผ่านระบบประเมินผลที่สอดคล้องกับเป้าหมาย [SO4-2]
W6 จำนวนผลงานเชิงนวัตกรรมมีน้อย	W6O7 สร้างแรงจูงใจผ่านระบบประเมินผลที่สอดคล้องกับเป้าหมาย [SO4-2]	W6T5 สร้างแรงจูงใจผ่านระบบประเมินผลที่สอดคล้องกับเป้าหมาย [SO4-2]
W7 ครูภัณฑ์มีอายุการใช้งานยาวนาน งบประมาณซ่อมบำรุงมีจำกัด	W7O1 จัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนภายนอก [SO4-3]	W7T1 จัดทำระบบการใช้ครุภัณฑ์ให้คุ้มค่า [SO4-3]
W8 การพัฒนาฐานข้อมูลสำคัญของคณะฯ ยังไม่ครบทุกด้าน	W8O2 พัฒนาฐานข้อมูลกลางของคณะ [SO4-1]	W8T6 จัดทำระบบฐานข้อมูล [SO4-1]
W9 การพัฒนางานศิษย์เก่าสัมพันธ์ยังไม่ชัดเจน	W9O5 พัฒนาฐานข้อมูลกลางของคณะ และประชาสัมพันธ์ออนไลน์ สร้างชื่อเสียง [SO4-1]	W9T6 จัดทำโครงสร้างเครือข่าย [SO4-5]
W10 บุคลากรมีความสามารถด้านการใช้ Digital technology จำกัด	W10O2 พัฒนาโครงการเสริมสมรรถนะการใช้ Digital technology ในงานประจำ [SO4-2]	W10T6 จัดทำโครงการพัฒนาการใช้ Digital technology ในงานประจำ [SO4-2]